

# Cómo publicar en el diario Clarín



**Clarín**  
Plaza Del  
CONGRESO

# Indice

Condiciones generales .....	1
<b>Avisos Notables</b>	
• Cuerpo Principal Diario .....	3
• Avisos Plan Damero .....	4
• Suplementos .....	5
Medidas Notables y Suplementos .....	6
Medidas Mecánicas Agrupados .....	7
Tarifa Suple iEco - Agrupados .....	8
<b>Clasificados</b>	
• Avisos con Lineales .....	9
• Avisos con Estrella .....	9
• Avisos con Original .....	10
• Rubros .....	11
• Horario de Cierres .....	13
• Promociones .....	14
Medidas Mecánicas Clasificados .....	15
Tarifa Suple Clasificados.....	16
Tarifa Clasificados Empleos .....	17
Preguntas frecuentes .....	18

# Consideraciones generales para la publicación de avisos en Clarin

## **1- Contenido:**

La Administración del diario se reserva el derecho de rechazar los avisos que merezcan objeción por su presentación o contenido. Cualquier aviso de carácter personal que haga mención de personas, firmas o instituciones de cualquier índole estará sujeto a la aprobación de la Dirección, siendo requisito indispensable la firma del texto por publicar y la acreditación de identidad por parte del interesado.

## **2- Avisos a color:**

Clarín no acepta reclamo por avisos publicados fuera de registro. Recomendamos utilizar colores plenos para disminuir el riesgo (CMYK). Consúltenos sugerencia para su aviso en particular y en una sección en especial. Por otro lado, el diario se reserva el derecho de publicar los avisos en Blanco y Negro si no dispone de espacios en páginas a color y tampoco acepta reclamo en tal sentido.

## **3- Avisos con varias fechas de publicación:**

En las ubicaciones y secciones que permitan descuentos por frecuencia, es necesario pautar todas las fechas al inicio y no podrá modificarse ni anularse ningún componente de la publicación (medida, ubicación, original, etc) en medio de la misma. De realizarlo, el medio podrá quitar el descuento mencionado y facturar la pauta entera de avisos aún con el espacio en blanco, sin posibilidad de reclamos. Cuando se envía una orden de publicación para avisos con varias fechas es porque publicará el mismo original en todas.

## **4- Ubicación de los avisos:**

La solicitud para ubicaciones tarifadas deberá reservarse previamente; de lo contrario, quedará sujeta a la disponibilidad de espacio. De todas maneras, aún reservando una ubicación específica, estará sujeta a eventuales modificaciones de último momento que pueda sufrir la diagramación de avisos sobre el cierre de la Edición.

## **5- Ubicación preferencial dentro de la página:**

En caso de solicitar un aviso en una ubicación específica, como por ejemplo, Impar Antes de Policía "arriba a la derecha", o una ubicación determinada dentro de un suplemento o sección será recargada con un 20% sobre el precio de la ubicación elegida. En aquellos casos en los cuales se soliciten 2 ubicaciones preferenciales, se aplicará el recargo del 20% por cada una de ellas. Sin perjuicio de ello, consideramos oportuno aclarar que las ubicaciones preferenciales son condicionales, sujetas a las posibilidades de índole editorial o de armado y compaginado del diario. En tal caso se procederá a facturar el aviso según haya sido ordenado y publicado.

#### **6- Aprobación del aviso por parte del anunciante:**

Implica aceptación del contenido, rubro/ubicación, diagramación y precio del mismo. Tenga en cuenta que la imagen que recibe por mail es para visualizar el aviso. No tiene la calidad ni la medida para imprimirla tal cual se publica.

#### **7- Aceptación de avisos:**

La solicitud de publicación es condicional. La recepción del pedido no implica aceptación. La publicación queda sometida a la conformidad del Diario Clarín del contenido y medida del aviso. El medio podrá publicar o no el aviso solicitado por la orden de publicación sin que ello implique responsabilidad a su cargo de ninguna naturaleza.

#### **8- Anulación de avisos:**

Serán tomadas hasta el día anterior al cierre del producto en el que se va a pautar sin arancelamiento. Posterior a este plazo se hará efectivo el arancelamiento correspondiente independientemente si se rellena o no el espacio. Clarín se reserva el derecho a repetir el último aviso publicado por el anunciante.

#### **9- Horarios de cierre:**

En caso de que los originales por publicar no fueran entregados en los plazos establecidos, el diario se reserva el derecho de repetir el último aviso publicado.

#### **10- Tarifa:**

Si una solicitud de publicación ha sido aceptada a un precio equivocado, se cobrará el que determine la tarifa. Cuando la edición dominical se traslade al día sábado, se aplicarán las tarifas vigentes para domingos. El diario se reserva el derecho de modificar la ubicación solicitada, siempre que sea para mejorar la misma, salvo indicación expresa.

#### **11- Aumento de tarifas:**

Los avisos pautados por varias fechas serán ajustados independientemente del precio acordado inicialmente.

#### **12- Tercerización de la facturación:**

Las consultoras y selectoras que tercerizan su facturación a sus clientes directos, son solidariamente responsables ante el diario. Deberán proveer a la agencia, sin excepción, junto a la solicitud de publicación, formulario de inscripción en AFIP y apertura de la cuenta corriente.

#### **13- Reclamos de facturación:**

Serán aceptados dentro de las 48 horas posteriores a la recepción de la factura.

#### **14- Reclamos de avisos:**

Serán aceptados dentro de las 24 horas posteriores a la aparición del aviso.

### **Día de Publicación**

Todos los días

### **Circulación**

En los últimos años Clarín tuvo una participación de mercado de más del 50% en la Ciudad de Buenos Aires y GBA, en lo que se refiere a circulación promedio de lunes a domingo. Con ventas que exceden los 500.000 ejemplares los días domingo, su volumen supera en dos veces al de su competidor más cercano, posicionándolo entre los principales diarios dominicales del mundo. Además, Clarín, es el diario de mayor circulación a nivel nacional.

### **Cierre de Entrega de Órdenes y Originales**

Para publicar de Martes a Sábados, el cierre es a las 11 hs. del día anterior a la publicación.

Para publicar Domingo o Lunes, el cierre es a las 17 hs. del Viernes anterior a la publicación.

### **Espacios para publicación de Avisos Notables**

Aquí se pueden reservar avisos en las páginas tarifadas (impares de 5 a 25, pares de 4 a 18), Impar Antes de Policía, Par Antes de Policía, Página Central, Policía, Deportes, Educación, Servicios, y pie de Página 2.

### **Avisos Políticos**

Los avisos políticos serán abonados al contado en efectivo, o con cheque al día, sin excepción. Los avisos que soliciten una ubicación no determinada abonarán la tarifa vigente de "Solicitada" sin ubicación. Todo aviso político que solicite una ubicación determinada de tarifa inferior a la de "Solicitada" abonarán "solicitada" con un 20% de recargo. Todo aviso político que solicite una ubicación determinada de tarifa superior a la de "Solicitada" abonará "la ubicación elegida" con un 20% de recargo. En caso que una "Empresa Privada" publique un aviso apoyando a un "Partido Político", se aplicarán las normas anteriores.

### **Avisos de Solicitadas**

Todas las solicitadas estarán sujetas a la aprobación de la Dirección. Son requisitos indispensables: Si el que publica fuera un particular: fotocopia de DNI (1ra y 2da hoja); carta dirigida al medio autorizando el texto de la solicitada firmada por el mismo. Si fuesen varios firmantes, se necesitan al menos el 10% del total de las firmas y la documentación correspondiente.

Si la que publica fuera una empresa, sociedad o entidad se solicitará el acta de constitución; acta de directorio o estatutos de la empresa o sociedad/entidad donde figuran los responsables firmantes con sus respectivos cargos. Deberá ser alguien responsable autorizado para pedir solicitadas, algún miembro del directorio o representante legal. En este último caso debe Presentar poder autorizante.

Se aplican las mismas condiciones que para los avisos políticos.

Todas las solicitadas estarán sujetas a la aprobación de la Dirección. Son requisito indispensable: Firma o autorización del responsable. Acreditación de identidad del firmante. Cuando se trate de instituciones o empresas deberán acreditar su representatividad. Cuando la dimensión del texto abarque más de una página el responsable deberá firmar todas y cada una de ellas.

## **Avisos de Licitaciones y Llamados a Concurso**

Los avisos que soliciten una ubicación no determinada abonarán la tarifa vigente de “Licitaciones y Llamados a Concurso” sin ubicación. Todo aviso que solicite una ubicación determinada de tarifa inferior a la de “Licitaciones y Llamados a Concurso” abonará “Licitaciones” con un 20% de recargo. Todo aviso que solicite una ubicación determinada de tarifa superior a la de “Licitaciones y Llamados a Concurso” abonará “la ubicación elegida” con un 20% de recargo.

### **Para avisos en formatos no tradicionales PNT(\*) Tarifa:**

Medida ordenada del aviso más un recargo del 40% o aviso exclusivo en página, el que resulte mayor. La medida ordenada del aviso está ejemplificada con el punteado que contiene al aviso. Consúltenos sobre las medidas máximas autorizadas para los avisos de formato irregular. Los avisos estarán sujetos a la aprobación o rechazo por parte de CLARIN.

## Avisos Plan Damero

### **Características:**

- **Ubicación:** Cuerpo principal (Impar Antes de Policía, Par Antes de Policía y Policía).
- **De Lunes a Jueves:** podrán ordenarse avisos de hasta 4 módulos como máximo cada uno.
- **De Viernes a Domingos:** sólo podrán ordenarse avisos cuyas medidas máximas no exceda el módulo.

**Les recordamos que el Plan Damero no se aplica para avisos de anunciantes en los siguientes rubros:**

- **Inmuebles del 1 al 13**
- **Autos del 15 al 20 y 22**
- **Empleos del 24 al 37**
- **Legales-edictos del 75 al 78**
- **Políticos**
- **Solicitadas**
- **Rubro 38, 44, 45, 50, 59 al 61, 55 y 56**

Asimismo resulta preciso señalar que dentro de las restricciones mencionadas quedan excluidos también los Avisos del Segmento Mayoristas, Políticos y/u Oficiales, Licitaciones, Remates, Préstamos de Dinero, Cambio de Cheques y/o Entidades Financieras.

Aquellos avisos publicados que sean de los rubros excluidos se facturarán a Tarifa, según ubicación y día. Por último, consideramos útil aclararles que no se aceptarán reclamos por Avisos Enfrentados ni en Directa Competencia, puesto que uno de los requisitos del Plan Damero es que no se ordenan Secciones, en consecuencia, serán publicados según disponibilidad Editorial, tratando de respetar las ubicaciones solicitadas.

## Suplementos

---

### iECO

#### **Día de Publicación**

- Todos los Domingos. Frecuencia semanal.

#### **Perfil de Lectores**

Ejecutivos, empresas, PyMEs, estudiantes, académicos y jóvenes empresarios.

#### **Cierre de Entrega de Órdenes y Originales**

Jueves anterior a la fecha de publicación a las 17:00 hs.

#### **Principales Secciones**

- Nota de Tapa.
- Economía real (sectores y regiones).
- Mercados y Dinero.
- Marketing y Publicidad.
- Agrupados (ver tarifas y medidas en la página siguiente).

### ESPECTÁCULOS

Se consideran avisos 'comerciales' aquellos referidos a: Bailes de Carnaval; Exposiciones de cualquier tipo; Espectáculos Deportivos y Ferias y/o Exposiciones que realicen, circunstancialmente, shows artísticos. Se consideran avisos 'específicos' aquellos referidos a: Cines; Teatros; Music Hall; Café Concert; Restaurantes con show; Recitales; Boites de hoteles con show; Auditorios, Fundaciones o Entidades Benéficas que organizan shows artísticos.

### EDUCACIÓN

Se consideran avisos 'específicos' aquellos referentes a: Institutos Educacionales; Transporte escolar; Material educativo; Cursos y Seminarios; Material para Escuelas y Jardines de Infantes; Personal Docente pedido u ofrecido. El aviso que solicite Educación y no se encuadre en estos ítems, será considerado comercial.

### COUNTRIES

Se considera avisos 'no específicos' aquellos referentes a: Automotores, Electrodomésticos, Supermercados, Financieros, Empleo y Turismo. El aviso que solicite Countries y no se encuadre en estos ítems, será considerado de servicios.

# ClarínX NOTABLES

34,85	<b>16</b>				
32,65	<b>15</b>				
30,45	<b>14</b>				
28,25	<b>13</b>				
26,05	<b>12</b>				
23,85	<b>11</b>				
21,65	<b>10</b>				
19,44	<b>9</b>				
17,24	<b>8</b>				
15,04	<b>7</b>				
12,84	<b>6</b>				
10,64	<b>5</b>				
8,44	<b>4</b>				
6,24	<b>3</b>				
4,03	<b>2</b>				
1,83	<b>1</b>				

Cms. **Mód.**

<b>Col.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Cms.	4,65	9,74	14,82	19,90	24,98





## Tarifa

### Suplemento iEco - Avisos Agrupados - Domingos

Seleccione Ubicación a Publicar:	<b>Página Interior ByN</b>	<b>\$ 7.955,00</b>	(1col x 1mod. No incl. IVA)
	<b>Página Interior Color</b>	<b>\$ 9.152,00</b>	(1col x 1mod. No incl. IVA)

Módulos	Columna	1	2	3	4	5
	Cms.	4,65	9,74	14,82	19,90	24,98
1	1,83	\$ 7.955	\$ 15.910	\$ 23.865	\$ 31.820	\$ 39.775
		\$ 9.152	\$ 18.304	\$ 27.456	\$ 36.608	\$ 45.760
2	4,03	\$ 15.910	\$ 31.820	\$ 47.730	\$ 63.640	\$ 79.550
		\$ 18.304	\$ 36.608	\$ 54.912	\$ 73.216	\$ 91.520
3	6,24	\$ 23.865	\$ 47.730	\$ 71.595	\$ 95.460	\$ 119.325
		\$ 27.456	\$ 54.912	\$ 82.368	\$ 109.824	\$ 137.280
4	8,44	\$ 31.820	\$ 63.640	\$ 95.460	\$ 127.280	\$ 159.100
		\$ 36.608	\$ 73.216	\$ 109.824	\$ 146.432	\$ 183.040
5	10,64	\$ 39.775	\$ 79.550	\$ 119.325	\$ 159.100	\$ 198.875
		\$ 45.760	\$ 91.520	\$ 137.280	\$ 183.040	\$ 228.800
6	12,84	\$ 47.730	\$ 95.460	\$ 143.190	\$ 190.920	\$ 238.650
		\$ 54.912	\$ 109.824	\$ 164.736	\$ 219.648	\$ 274.560
7	15,04	\$ 55.685	\$ 111.370	\$ 167.055	\$ 222.740	\$ 278.425
		\$ 64.064	\$ 128.128	\$ 192.192	\$ 256.256	\$ 320.320
8	17,24	\$ 63.640	\$ 127.280	\$ 190.920	\$ 254.560	\$ 318.200
		\$ 73.216	\$ 146.432	\$ 219.648	\$ 292.864	\$ 366.080
9	19,44	\$ 71.595	\$ 143.190	\$ 214.785	\$ 286.380	\$ 357.975
		\$ 82.368	\$ 164.736	\$ 247.104	\$ 329.472	\$ 411.840
10	21,65	\$ 79.550	\$ 159.100	\$ 238.650	\$ 318.200	\$ 397.750
		\$ 91.520	\$ 183.040	\$ 274.560	\$ 366.080	\$ 457.600
11	23,85	\$ 87.505	\$ 175.010	\$ 262.515	\$ 350.020	\$ 437.525
		\$ 100.672	\$ 201.344	\$ 302.016	\$ 402.688	\$ 503.360
16	32,65	\$ 127.280	\$ 254.560	\$ 381.840	\$ 509.120	\$ 636.400
		\$ 146.432	\$ 292.864	\$ 439.296	\$ 585.728	\$ 732.160
18	34,85	\$ 143.190	\$ 286.380	\$ 429.570	\$ 572.760	\$ 715.950
		\$ 164.736	\$ 329.472	\$ 494.208	\$ 658.944	\$ 823.680

Tarifa Vigente desde 01/01/2018  
IVA NO INCLUIDO

## Clasificados

### **Información General**

Es un suplemento que viene inserto en el diario. Se divide por rubros temáticos. Hay muchas opciones para publicar avisos. Le presentamos toda la información necesaria para que pueda decidir la inversión que más le convenga.

### **Días de publicación**

CAP y GBA: todos los días. Interior del país: sólo los Miércoles y Sábados.

### **Filosofía Editorial**

Es la sección del diario donde se encuentra la mejor y más amplia gama de productos y servicios en los mercados de inmuebles, automotores, empleos y oportunidades. Con un espacio editorial que incluye notas y tablas de servicio vinculadas a la oferta que tienen los Clasificados en cada uno de sus rubros.

### **Target**

Hombres y mujeres que deseen comprar, vender o alquilar, buscar u ofrecer trabajo. Los clasificados tienen un target tan amplio como la cantidad de rubros que contiene.

## Tipos de Avisos Clasificados

### **Avisos lineales**

Son los avisos más económicos. Se llaman lineales porque se facturan por la cantidad de líneas de texto que ocupan. Se distribuyen en la página por estricto orden alfabético.

### **Forma de cálculo**

Multiplicar el valor de la tarifa de la línea por la cantidad de líneas de texto que ocupan en el diario. Este tipo de aviso no permite centrado de texto, ni corte de línea alguno. Una vez que se completa la línea, el Sistema del diario automáticamente baja el cursor a la línea siguiente. La forma de destacar un aviso lineal es mediante la inclusión de formatos en los caracteres. Estos permiten destacar líneas de texto en negrita o con tipografías un poco más grande. También puede destacarse el mismo aplicándole un fondo de color verde (no aplicable en el Rubro Inmuebles). Consúltenos sobre la conveniencia de utilizar esta opción en cada caso particular. Los avisos lineales de inmuebles, autos y empleos tienen la opción de publicar también en INTERNET, en los sitios dedicados, por un adicional en el valor del mismo. Consúltenos.

### **Avisos con estrellita**

Son avisos destacados por centímetro, que para distinguirlos del resto, llevan una estrellita en el margen superior izquierdo. Pertenecen al tipo de publicidad intermedia en cuanto a destaque y precio (entre los lineales y los originales). Se distribuyen en la página por orden alfabético.

### **Forma de cálculo**

Multiplicar el valor del centímetro del rubro elegido, por la cantidad de centímetros que ocupa de alto.

## Avisos con Original

Es la clase de aviso con mayor destaque dentro de los Clasificados. Son los únicos que pueden diagramarse mediante programas de diseño gráfico, lo cual brinda una amplia gama de variantes en su confección: incorporación de logotipos, zonas de color (tonalidades de grises o combinaciones de colores primarios según el caso), variar familias tipográficas, bordes, fotografías, ilustraciones, etc. En el diario se reserva una caja medida en cantidad de columnas de ancho por cantidad de centímetros de alto y dentro de la misma se inserta el original. El ordenamiento dentro de la página queda sujeto a la diagramación del diario.

### COLOR

Para la publicación de avisos a color se recomienda el uso de colores plenos, ya que el medio no acepta reclamos por avisos fuera de registro (ver ejemplo).

#### *Fuera de registro*



### Forma de cálculo

Surge de la multiplicación del valor tarifa del centímetro del rubro elegido por la cantidad de columnas de ancho por la cantidad de centímetros de alto.

Ejemplo para un pedido de personal del día domingo en Blanco y Negro (rubro 24) en una columna de ancho por cinco centímetros de alto:  $\$ 2.089,91 \times 1 \times 4 = \$ 8.359,64 + IVA$

### Rubro Personal Temporario

El Rubro 2430 se reserva a las selectoras de personal habilitadas por el Ministerio de Trabajo de la Nación (obteniendo una bonificación especial del 28,57%).

Todos los avisos con original en el rubro Empleos cuentan con la publicación del mismo en [www.empleos.clarin.com](http://www.empleos.clarin.com). Consúltenos por su implementación.

## Rubros

**Elección del rubro:** puede solicitarnos una sugerencia, pero la decisión definitiva acerca del rubro a publicar es del anunciante.

### **INMUEBLES:**

- **Viviendas:** R01: Departamentos y Casas. - Otras Viviendas: R02: Quintas, Countries. R03: Habitaciones en casas de familia, hoteles y pensiones, otros. R04: Vacaciones (casas, departamentos, hoteles, etc). R05: Propiedades en el interior del país.
- **Propiedades en General:** R06: Terrenos, Fracciones y Loteos. R07: Campos, Chacras. R08: Galpones, Edificios Ind. y Depósitos. R09: Industrias, Fondos de Comercio. R10: Locales Comerciales, Oficinas y Consultorios. R11: Cocheras y Bauleras. R12: Bóvedas, Nichos y Parcelas.
- **Negocios:** R13: Permuta de Inmuebles.

### **AUTOMOTORES:**

R15: Nacionales e Importados. R16: 4x4, Pick Up, Vans, Combis. R17: Transportes de carga: Camiones, Acoplados, Utilitarios, Colectivos, Ambulancias. R18: Planes de Ahorro y Chocados. R19: Taxis. R20: Repuestos y accesorios. Sistemas de Seguridad. R21: Motos, Cuatriciclos, Kartings. Repuestos y accesorios. R22: Náutica, Aviación, Casas Rodantes.

### **EMPLEOS:**

- **Administración:** R24: Empleados. R25: Secretarias, Recepcionistas, Telefonistas.
- **Comercial:** R26: Vendedores, Ejecutivos de Cuentas, Viajantes, Corredores, Repositores. R27: Promotores, Telemarketers, Medios y Publicidad. R28: Representantes y Organizaciones Comerciales.
- **Técnico:** R29: Analistas y Programadores, otros. R30: Electrónicos, Comunicaciones, Mecánicos, Químicos, otros. R31: Tareas Rurales.
- **Profesionales:** R32: Profesionales y Ejecutivos. R33: Estudiantes, Pasantías y Becas.
- **Servicios:** R34: Personal Auxiliar Casas Particulares, Hoteles, Clínicas. R35: Enseñanza, Capacitación, Cursos, Docentes. R36: Choferes, Personal de Transporte y Abastecimiento. R37: Oficios y Ocupaciones Varias.

\* También podrás encontrarlas en el índice del suplemento.

### **- Ubicaciones:**

Los avisos con original van al pie de la página, lo más cerca de la columna, del rubro y de la letra posible. Lo primero que se respeta es el rubro, en segundo termino la letra correspondiente. Se arma la página en forma de pirámide. Ej: la página par se arma del lomo hacia afuera (derecha a izquierda) en sentido ascendente. En página impar desde el lomo hacia fuera (izquierda a derecha) en sentido ascendente.

En rubros de muchos lineales (ej. Inmuebles y Automotor de día Sábado) es donde mejor se arma la pirámide. Cuando hay pocos lineales se ubican los originales en la página donde figure el encabezamiento de las marcas o zonal. El original más grande siempre va al pie. El resto de los avisos van por estricto orden. Si por razones de espacio un aviso ordenado con ubicación determinada se publicara en otra página, se aplicará la tarifa de la página donde publique. Si la publicación se efectuara en una página de mayor tarifa, se mantendrá el precio de la ubicación ordenada.

### **- Pedido de Ubicación en Rubro**

Aquellos avisos clasificados que, dentro de la familia de rubros, sean enviados a un rubro que no sea el correspondiente, tendrán un recargo del 50% sobre la tarifa del rubro correcto. Esta norma aplica a los avisos con original en todos los rubros de Clasificados como norma general. Por ejemplo, cualquier aviso de rubro 16, publicado en rubro 15.

### **- Modulación Mínima Avisos Clasificados**

La modulación mínima para avisos en el suplemento Clasificados será de 4 módulos.

La modulación mínima para avisos con original a Color en el Suplemento Clasificados, será de 10 módulos y deberá abonar un 20% de recargo.

### **- Cotización de un avisos**

Al solicitar el presupuesto de un aviso, junto al original, recibirá el importe bruto (tarifa oficial del medio) y el importe neto, que contempla el descuento que da la agencia por pronto pago (válido únicamente abonando dentro del vencimiento de la factura). Vale aclarar que los precios allí expresados, corresponden a los días y ubicaciones también detallados en la misma. Consulte por el descuento de agencia que corresponde en cada sección a:

[avisos@clarinplazacongreso.com.ar](mailto:avisos@clarinplazacongreso.com.ar)

### **- Avisos con promo**

Podrán anularse los avisos todavía no publicados de la pauta en curso, pero el medio factura la totalidad de las fechas solicitadas.

## Horarios de Cierres

Ubicación	Día de publicación	Recepción de pedidos	Confirmación
Clasificados	Domingo	Viernes anterior 17 hs.	Viernes anterior 18 hs.
Clasificados	Lunes	Viernes anterior 17 hs.	Viernes anterior 18 hs.
Clasificados	Martes a Sábados	Día anterior 15 hs.	Día anterior 15,30 hs.

Transcurridos estos horarios el medio toma los avisos como condicionales.

*Nota: Los únicos avisos que requieren confirmación por parte del cliente son los originales.*

### **ACLARACIÓN:**

**Por la forma de armado del Suple Clasificado, no se reconocerá ningún tipo de reclamo por avisos que salgan fuera de ordenamiento.**

### **RECLAMOS:**

**El medio sólo acepta los mismos en el plazo de 24 hs de la publicación.**

## Promociones

Consúltenos por las promociones correspondientes a cada sección a:

[avisos@clarinplazacongreso.com.ar](mailto:avisos@clarinplazacongreso.com.ar)

## Planes Especiales

Los lineales y cm. publicados en el interior no suman para planes:

Cm (Inmobiliario)	Descuento
De 20 a 79	5%
De 80 a 179	10%
De 180 a 279	12%
De 280 a 339	14%
De 400 a 549	16%
De 550 o 699	18%
De 700 o más	20%

Líneas (Inmuebles)	Descuento
De 250 a 399	2%
De 400 a 599	5%
De 600 a 849	10%
De 850 a más	15%

Cm (Automotor)	Descuento
De 40 a 99	3%
De 100 a 249	6%
De 250 a 399	7%
De 400 a 599	8%
De 600 a 799	9%
De 800 a más	10%

### Frecuencia avisos lineales

Se dará un descuento por publicar en días consecutivos, de acuerdo a la escala por Uds., conocida (desde un 2% a un 12%).

Esta escala de descuento por frecuencia también aplicará para las publicaciones en Interior (Cáp. + GBA + Interior o solo interior).

Días Consecutivos	Descuento
2 días	2%
3 días	4%
4 días	5%
5 días	6%
6 días	7%
7 días	12%

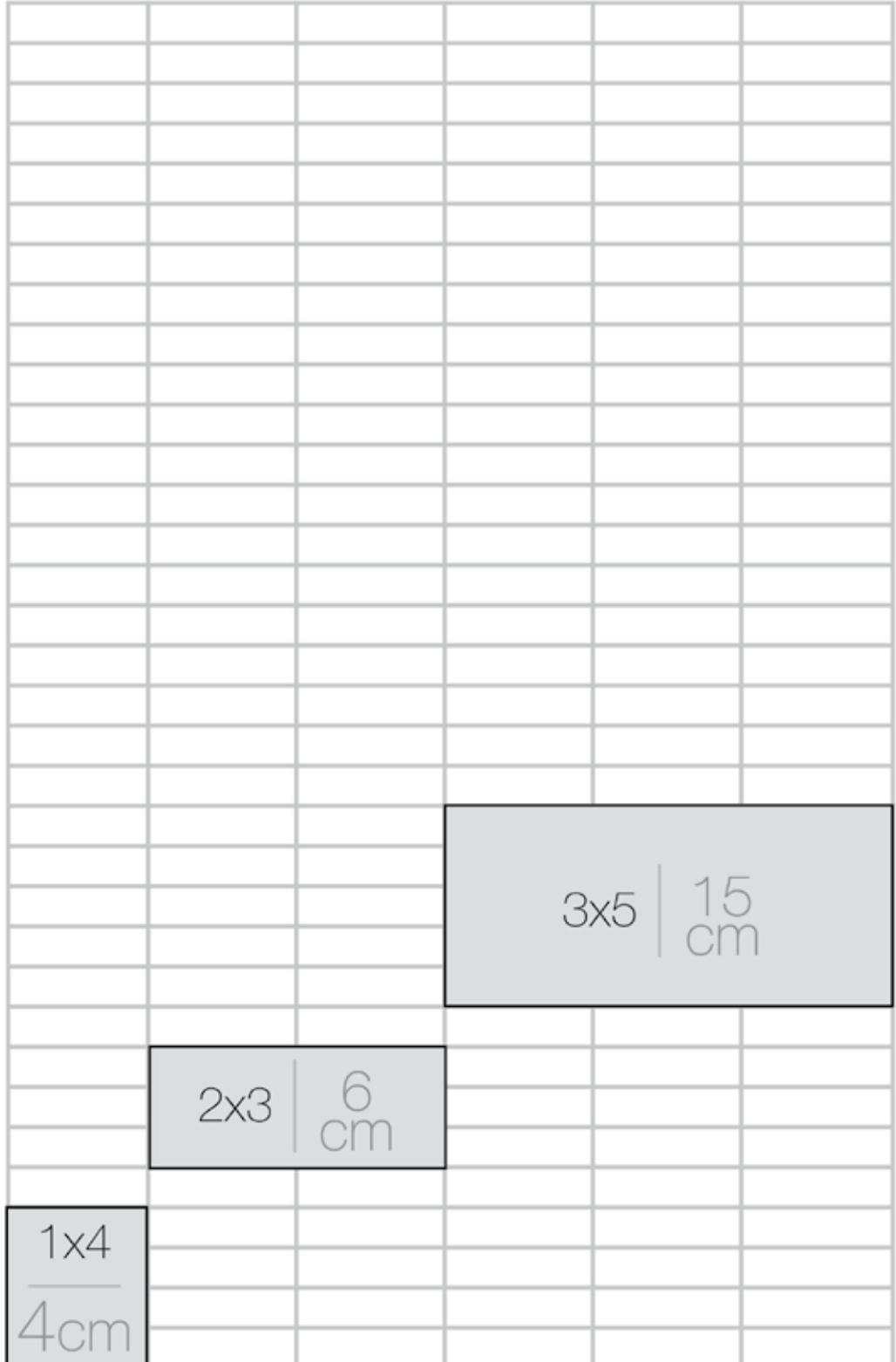
### Logo Inmuebles

Tamaño Logo	Módulos Logo	Líneas Publicadas	Líneas Logo Pagas	% Bonificación
Grande	2	10	8	20%
Chico	1	5	5	no bonifia

Condicionese Exclusivo para avisos de 3 ó más líneas

# ClarínX CLASIFICADOS

34,918	<b>34</b>
33,891	<b>33</b>
32,864	<b>32</b>
31,897	<b>31</b>
30,810	<b>30</b>
29,783	<b>29</b>
28,756	<b>28</b>
27,724	<b>27</b>
26,702	<b>26</b>
25,675	<b>25</b>
24,648	<b>24</b>
23,621	<b>23</b>
22,594	<b>22</b>
21,567	<b>21</b>
20,540	<b>20</b>
19,513	<b>19</b>
18,486	<b>18</b>
17,459	<b>17</b>
16,432	<b>16</b>
15,405	<b>15</b>
14,378	<b>14</b>
13,351	<b>13</b>
12,324	<b>12</b>
11,294	<b>11</b>
10,270	<b>10</b>
9,243	<b>9</b>
8,216	<b>8</b>
7,189	<b>7</b>
6,162	<b>6</b>
5,135	<b>5</b>
4,108	<b>4</b>
3,081	<b>3</b>
2,054	<b>2</b>
1,027	<b>1</b>



Cms. **Mód.**

<b>Col.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Cms.	3,374	7,979	12,22	16,46	20,7	24,941

# Empleos

## Clasificados



Ahora todos los **avisos lineales** serán publicados en el **DIARIO** (Aviso Clasificado) y en el sitio **EMPLEOS.CLARIN.COM** (Aviso Simple)

La posibilidad de obtener una **mayor respuesta** desde esta novedosa multiplataforma de reclutamiento **por sólo \$120.-** adicionales a tu aviso habitual.

# COMBO EMPLEOS

## Clasificados



INMUEBLES	CAP/GBA	LUNES A VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
Rubros 1 al 3, 6 y 8 al 13	Línea	\$ 186,64	\$ 240,69	\$ 268,24
Rubros 1 al 3, 6 y 8 al 13	Módulo	\$ 1.398,18	\$ 1.804,06	\$ 1.897,17
Rubros 4, 5 y 7	Línea	\$ 186,64	\$ 240,69	\$ 263,18
Rubros 4, 5 y 7	Módulo	\$ 1.398,18	\$ 1.804,06	\$ 1.862,16
Rubros 14	Línea	\$ 135,20	\$ 158,80	\$ 176,91
Rubros 14	Módulo	\$ 1.398,52	\$ 1.465,27	\$ 1.694,56
AUTOMOTORES				
Rubros 15 al 19	Línea	\$ 181,37	\$ 201,69	\$ 211,91
Rubros 15 al 19	Módulo	\$ 1.486,96	\$ 1.812,64	\$ 1.817,70
Rubros 20 al 22	Línea	\$ 102,20	\$ 110,47	\$ 119,89
Rubros 20 al 22	Módulo	\$ 1.082,01	\$ 1.283,03	\$ 1.764,20
EMPLEOS				
Rubros 24 al 30, 32 al 37 - Pedidos	1er Línea	\$ 371,54	\$ 390,21	\$ 512,98
Rubros 24 al 30, 32 al 37 - Pedidos	Resto Líneas	\$ 241,62	\$ 260,29	\$ 383,06
Rubros 24 al 30, 32 al 37 - Pedidos	Módulo	\$ 1.383,44	\$ 1.518,74	\$ 2.089,91
Rubros 2430 - Pedidos	1er Línea	\$ 468,59	\$ 494,86	\$ 666,16
Rubros 2430 - Pedidos	Resto Líneas	\$ 338,94	\$ 364,94	\$ 536,24
Rubros 2430 - Pedidos	Módulo	\$ 1.935,80	\$ 2.124,97	\$ 2.924,68
Rubro 31 - Pedidos	1er Línea	\$ 371,54	\$ 390,21	\$ 512,98
Rubro 31 - Pedidos	Resto Líneas	\$ 241,62	\$ 260,29	\$ 383,06
Rubro 31 - Pedidos	Módulo	\$ 1.383,44	\$ 1.518,74	\$ 2.089,91
SERVICIOS				
Rubros 39 al 43, 46, 4730, 48 al 49, 51 al 54	Línea	\$ 116,57	\$ 122,10	\$ 158,80
Rubros 39 al 43, 46, 4730, 48 al 49, 51 al 54	Módulo	\$ 822,82	\$ 861,93	\$ 1.206,77
Rubros 4710, 4720	Línea	\$ 308,66	\$ 326,41	\$ 388,16
Rubros 4710, 4720	Módulo	\$ 1.594,84	\$ 1.686,99	\$ 2.265,27
Rubros 44	Línea	\$ 116,57	\$ 122,10	\$ 158,80
Rubros 44	Módulo	\$ 822,82	\$ 861,93	\$ 1.551,34
Rubros 45	Línea	\$ 116,57	\$ 122,10	\$ 158,80
Rubros 45	Módulo	\$ 822,82	\$ 861,93	\$ 1.361,77
Rubros 50	Línea	\$ 128,28	\$ 150,39	\$ 167,67
Rubros 50	Módulo	\$ 979,09	\$ 1.128,80	\$ 1.206,77
Rubros 5510	Línea	\$ 128,28	\$ 134,17	\$ 168,49
Rubros 5510	Módulo	\$ 904,94	\$ 947,94	\$ 1.215,23
Rubros 5520	Línea	\$ 308,66	\$ 326,41	\$ 388,16
Rubros 5520	Módulo	\$ 1.594,84	\$ 1.686,99	\$ 2.265,27
CONTACTOS				
Rubros 56 al 57	Línea	\$ 299,14	\$ 316,15	\$ 376,12
Rubros 56 al 57	Módulo	\$ 1.545,53	\$ 1.634,63	\$ 2.195,07
Rubros 58	Línea	\$ 51,98	\$ 54,50	\$ 73,43
Rubros 58	Módulo	\$ 864,32	\$ 918,84	\$ 1.177,64
MIX				
Rubros 60 al 61	Línea	\$ 305,96	\$ 325,22	\$ 386,77
Rubros 60 al 61	Módulo	\$ 1.005,53	\$ 1.067,90	\$ 1.336,02
Rubros 62 al 69	Línea	\$ 94,48	\$ 100,73	\$ 101,15
Rubros 62 al 69	Módulo	\$ 837,13	\$ 893,13	\$ 1.052,38
Rubros 70 al 71	Línea	\$ 157,08	\$ 167,53	\$ 188,52
Rubros 70 al 71	Módulo	\$ 865,04	\$ 922,72	\$ 1.059,78
LEGALES				
Rubros 75	Línea	\$ 166,51	\$ 174,44	\$ 209,73
Rubros 75	Módulo	\$ 1.151,57	\$ 1.206,27	\$ 1.436,83
Rubros 76	Línea	\$ 253,33	\$ 265,36	\$ 265,36
Rubros 76	Módulo	\$ 1.350,66	\$ 1.415,08	\$ 1.415,08
Rubros 77	Módulo	\$ 2.480,50	\$ 2.598,66	\$ 2.875,04
Rubros 78	Línea	\$ 125,72	\$ 131,72	\$ 171,07
Rubros 78	Módulo	\$ 886,95	\$ 929,18	\$ 1.300,51
FUNEBRES				
Sepelios y Participaciones	Línea			LUNA DOMINGO
Agradecimientos, Recordatorios, Misas y Funerales, Hom	Línea			\$ 189,17
Sepelios y Participaciones, Agradecim, Recordat, Misasa	Modulo ByN			\$ 143,20
Agradecimientos, Recordatorios, Misas y Funerales, Hom	Modulo Color			\$ 1.501,09
				\$ 1.951,36

Consulte por planes especiales y promociones.

**BICROMIA** 10% de recargo (se calcula con redondeo de centavos)

**COLOR Avisos Administrativos:** 20% de Recargo (se calcula con redondeo de centavos).

**COLOR Avisos Lineales:** 20% de Recargo (se calcula con redondeo de centavos). Excluye avisos lineales del Rubro Inmuebles.

Tarifa Vigente desde 01/01/2018

IVA NO INCLUIDO



## Tarifas CLASIFICADOS Empleos - Avisos con Original

Seleccione ubicación a publicar:	DIA:	ByN:	Bicro:	Color:	no Incl IVA.
	Domingos	\$ 2.089,91	\$ 2.298,90	\$ 2.507,89	
	Rubro 24. Empleados y Cadetes. Personal Temporario. Pedido				

Módulos	Columnas	1	2	3	4	5	6	
	Cms.	3,734	7,979	12,855	16,460	20,701	24,941	
2	2,054	ByN	\$ 4.179,82					
		Bicro	\$ 4.597,80					
		Color						
3	3,081	ByN	\$ 6.269,73	\$ 12.539,46	\$ 18.809,19	\$ 25.078,92	\$ 31.348,65	\$ 37.618,38
		Bicro	\$ 6.896,70	\$ 13.793,41	\$ 20.690,11	\$ 27.586,81	\$ 34.483,52	\$ 41.380,22
		Color		\$ 15.047,35	\$ 22.571,03	\$ 30.094,70	\$ 37.618,38	\$ 45.142,06
4	4,108	ByN	\$ 8.359,64	\$ 16.719,28	\$ 25.078,92	\$ 33.438,56	\$ 41.798,20	\$ 50.157,84
		Bicro	\$ 9.195,60	\$ 18.391,21	\$ 27.586,81	\$ 36.782,42	\$ 45.978,02	\$ 55.173,62
		Color	\$ 10.031,57	\$ 20.063,14	\$ 30.094,70	\$ 40.126,27	\$ 50.157,84	\$ 60.189,41
5	5,135	ByN	\$ 10.449,55	\$ 20.899,10	\$ 31.348,65	\$ 41.798,20	\$ 52.247,75	\$ 62.697,30
		Bicro	\$ 11.494,51	\$ 22.989,01	\$ 34.483,52	\$ 45.978,02	\$ 57.472,53	\$ 68.967,03
		Color	\$ 12.539,46	\$ 25.078,92	\$ 37.618,38	\$ 50.157,84	\$ 62.697,30	\$ 75.236,76
6	6,162	ByN	\$ 12.539,46	\$ 25.078,92	\$ 37.618,38	\$ 50.157,84	\$ 62.697,30	\$ 75.236,76
		Bicro	\$ 13.793,41	\$ 27.586,81	\$ 41.380,22	\$ 55.173,62	\$ 68.967,03	\$ 82.760,44
		Color	\$ 15.047,35	\$ 30.094,70	\$ 45.142,06	\$ 60.189,41	\$ 75.236,76	\$ 90.284,11
7	7,189	ByN	\$ 14.629,37	\$ 29.258,74	\$ 43.888,11	\$ 58.517,48	\$ 73.146,85	\$ 87.776,22
		Bicro	\$ 16.092,31	\$ 32.184,61	\$ 48.276,92	\$ 64.369,23	\$ 80.461,54	\$ 96.553,84
		Color	\$ 17.555,24	\$ 35.110,49	\$ 52.665,73	\$ 70.220,98	\$ 87.776,22	\$ 105.331,46
8	8,216	ByN	\$ 16.719,28	\$ 33.438,56	\$ 50.157,84	\$ 66.877,12	\$ 83.596,40	\$ 100.315,68
		Bicro	\$ 18.391,21	\$ 36.782,42	\$ 55.173,62	\$ 73.564,83	\$ 91.956,04	\$ 110.347,25
		Color	\$ 20.063,14	\$ 40.126,27	\$ 60.189,41	\$ 80.252,54	\$ 100.315,68	\$ 120.378,82
9	9,243	ByN	\$ 18.809,19	\$ 37.618,38	\$ 56.427,57	\$ 75.236,76	\$ 94.045,95	\$ 112.855,14
		Bicro	\$ 20.690,11	\$ 41.380,22	\$ 62.070,33	\$ 82.760,44	\$ 103.450,55	\$ 124.140,65
		Color	\$ 22.571,03	\$ 45.142,06	\$ 67.713,08	\$ 90.284,11	\$ 112.855,14	\$ 135.426,17
10	10,270	ByN	\$ 20.899,10	\$ 41.798,20	\$ 62.697,30	\$ 83.596,40	\$ 104.495,50	\$ 125.394,60
		Bicro	\$ 22.989,01	\$ 45.978,02	\$ 68.967,03	\$ 91.956,04	\$ 114.945,05	\$ 137.934,06
		Color	\$ 25.078,92	\$ 50.157,84	\$ 75.236,76	\$ 100.315,68	\$ 125.394,60	\$ 150.473,52
11	11,294	ByN	\$ 22.989,01	\$ 45.978,02	\$ 68.967,03	\$ 91.956,04	\$ 114.945,05	\$ 137.934,06
12	12,324	ByN	\$ 25.078,92	\$ 50.157,84	\$ 75.236,76	\$ 100.315,68	\$ 125.394,60	\$ 150.473,52
13	13,351	ByN	\$ 27.168,83	\$ 54.337,66	\$ 81.506,49	\$ 108.675,32	\$ 135.844,15	\$ 163.012,98
14	14,378	ByN	\$ 29.258,74	\$ 58.517,48	\$ 87.776,22	\$ 117.034,96	\$ 146.293,70	\$ 175.552,44
15	15,405	ByN	\$ 31.348,65	\$ 62.697,30	\$ 94.045,95	\$ 125.394,60	\$ 156.743,25	\$ 188.091,90
20	20,540	ByN	\$ 41.798,20	\$ 83.596,40	\$ 125.394,60	\$ 167.192,80	\$ 208.991,00	\$ 250.789,20
25	25,675	ByN	\$ 52.247,75	\$ 104.495,50	\$ 156.743,25	\$ 208.991,00	\$ 261.238,75	\$ 313.486,50
30	30,810	ByN	\$ 62.697,30	\$ 125.394,60	\$ 188.091,90	\$ 250.789,20	\$ 313.486,50	\$ 376.183,80
32	32,864	ByN	\$ 66.877,12	\$ 133.754,24	\$ 200.631,36	\$ 267.508,48	\$ 334.385,60	\$ 401.262,72
33	33,891	ByN	\$ 68.967,03	\$ 137.934,06	\$ 206.901,09	\$ 275.868,12	\$ 344.835,15	\$ 413.802,18
34	34,918	ByN	\$ 71.056,94	\$ 142.113,88	\$ 213.170,82	\$ 284.227,76	\$ 355.284,70	\$ 426.341,64

Consulte por planes especiales y promociones.

Tarifa Vigente desde 01/01/2018  
IVA NO INCLUIDO

## Preguntas Frecuentes

### **¿Qué es un aviso lineal?**

Es el aviso más económico dentro de los Clasificados. Se tipea como texto de corrido sin destaque.

### **¿Puedo centrar el texto?**

Al ser tipeado de corrido, una vez que el Sistema Oficial del Diario Clarín llega al final de la columna, automáticamente cae a la línea siguiente. De allí que no permite centrado de texto.

### **¿Cuántos espacios entran por cada línea?**

Aproximadamente 25 caracteres, incluyendo espacios en blanco. De todas maneras siempre depende del ancho de cada carácter. Por ejemplo: por cada línea de texto pueden tipearse aproximadamente 12 ó 13 letras "M" minúscula pero aproximadamente 50 letras "L" minúscula.

### **¿Hay posibilidades de destacar un aviso lineal?**

Se puede hacer que una línea de texto se destaque en negrita. Inclusive es posible incorporar formatos de texto más grandes, pero por un lado permiten menor cantidad de caracteres por línea, que podrían resultarte más costoso que un aviso con estrella. Consúltenos la conveniencia.

Recargo por fondo color (verde): 20% a partir de las 3 líneas, en todos los rubros, excepto Inmuebles.

### **¿Cómo hago para ver el aviso diagramado antes de publicarlo?**

Se tipea directamente en el Sistema que provee el Diario Clarín. Este no permite enviar previsualización o proforma.

### **¿Cómo salen ordenados los avisos?**

Por orden alfabético. El sistema ordena primero por números y luego por alfabeto.

### **¿Por qué no puedo abreviar las primeras palabras del aviso?**

Es por una normativa del diario. La idea es lograr prolijidad para que todos empiecen igual. Hay rubros en los que el Sistema de Clarín directamente otorga una serie de opciones posibles para encabezar el aviso y en otros no. Consúltenos cualquier duda.

### **¿Llega a todo el país?**

Abonando un 10% de recargo, sale en todo el país, excepto los domingos. De lo contrario llega a Capital, GBA y alrededores. Sólo algunos rubros son de circulación nacional.

### **¿Estos avisos aparecen también On Line?**

Sí, en [www.clasificados.clarin.com](http://www.clasificados.clarin.com) aparecen en la edición electrónica del diario. Para acceder a dicha opción deberá estar suscripto.

### **¿Cómo hago para saber si me conviene invertir en un aviso más destacado?**

Recomendamos que nos consulte por casos particulares.

### **Si publico un pedido de personal ¿Puedo pedirles que reciban la correspondencia ustedes?**

Sí. Recibimos la correspondencia en la agencia y esperamos gustosos su visita.

### **¿Quién se ocupa de las abreviaturas?**

Tiene la alternativa de enviarlo ya abreviado o dejarlo en nuestras manos. Trataremos de optimizar espacios utilizando las abreviaturas más frecuentes.

### **¿Puedo publicar avisos con los caracteres en mayúsculas?**

Teóricamente no está permitido. Hay muchos avisos publicados de esa forma pero el medio podría levantarlos sin posibilidad de reclamo. Además, tenga en cuenta que los caracteres ocupan más espacio que las minúsculas.

### **¿Puedo publicar a color?**

Los lineales pueden salir con fondo verde abonando un 20% de recargo en empleos, servicios, mix y autos.

### **¿Qué ventajas me da hacer un aviso destacado con estrella?**

En comparación con un aviso lineal: permite centrar textos, destacar líneas en negrita y cuerpos más grandes.

### **¿Puedo publicar a color?**

Únicamente abonando un recargo del 10% por Bicromía y el color depende del rubro a publicar.

Ej. Empleos = azul, Inmuebles = verde.

### **¿Qué ventajas tengo al publicar un aviso con original?**

Otorgan más libertad para el armado. Pueden introducirse diferentes cuerpos y familias tipográficas, grisados y fondos negros, logotipos, recuadros y ornamentos, fotografías, etc.

### **¿Tengo promociones?**

No hay promociones para este tipo de avisos. De todas maneras para rubros inmobiliarios y automotores, puede consultarnos acerca de planes de descuento que otorga el Diario por cantidad de centímetros publicados a lo largo del mes.

***Cualquier otra duda, puede enviarla a [avisos@clarinplazacongreso.com.ar](mailto:avisos@clarinplazacongreso.com.ar)  
que le responderemos ...  
Muchas gracias***