

Agea

GENERAMOS VINCULOS,  
GENERAMOS RESULTADOS.



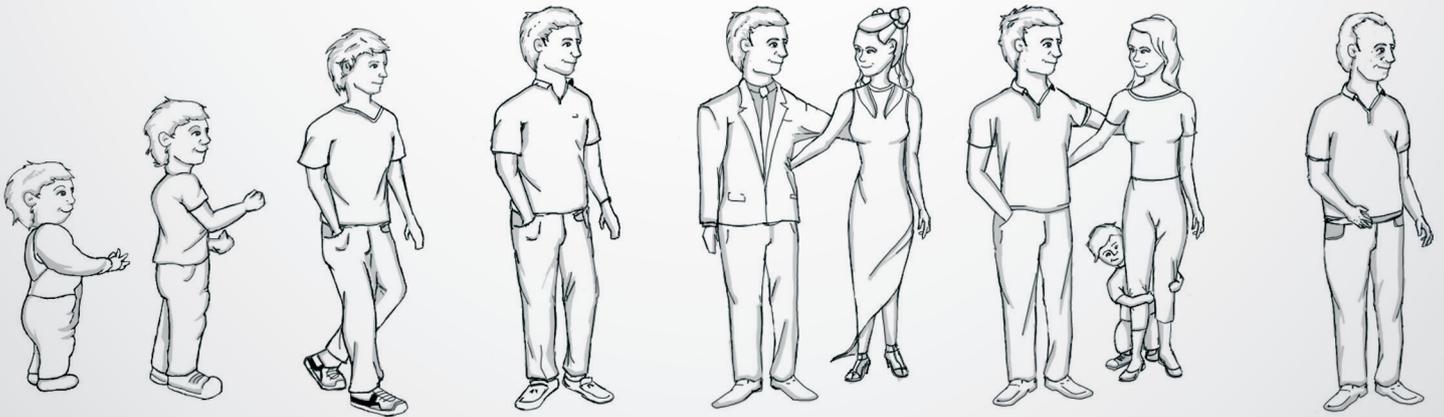
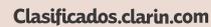
agea

gráfica digital mobile premios



# ACOMPañAMOS EL CRECIMIENTO DE LAS PERSONAS

Un portafolio con temáticas e intereses para múltiples targets que acompaña a las personas a lo largo de su vida



Niño 3-5 años

Niño 6-12 años

Adolescente

Joven Adulto

Casamiento

Con Hijos

Adultos



Fuentes: MIM-EGM-3ra Ola Acumulada 2010

# EMPATÍA CON EL “PALADAR” E IDIOSINCRASIA DEL ARGENTINO

65 años en el  
mercado argentino

**ClarínX**

1er Diario en lectoría  
y circulación

Fuente: IVC Prom total 2010

**Clarín.comX**

1er Diario  
Online

Fuente: Certifica-IAB Prom total 2010

**LA RAZON**

1er diario  
Gratuito en lectoría

**Olé**

1er diario  
deportivo

Fuente: IVC Prom total 2010

**ole.com.ar**

1er diario  
deportivo Online

Fuente: Certifica-IAB Prom total 2010

Expresamos y sentimos  
la pasión de los argentinos

Predisposición del lector a: información, educación y entretenimiento.



Suple Económico  
de mayor lectoría



1ero en Zonales



1er revista  
Para Pymes



1er. Revista fútbol  
para adolescentes



1er revista  
Para niños

Fuentes: MIM-EGM-3ra Oja Acumulada 2010 - IVC

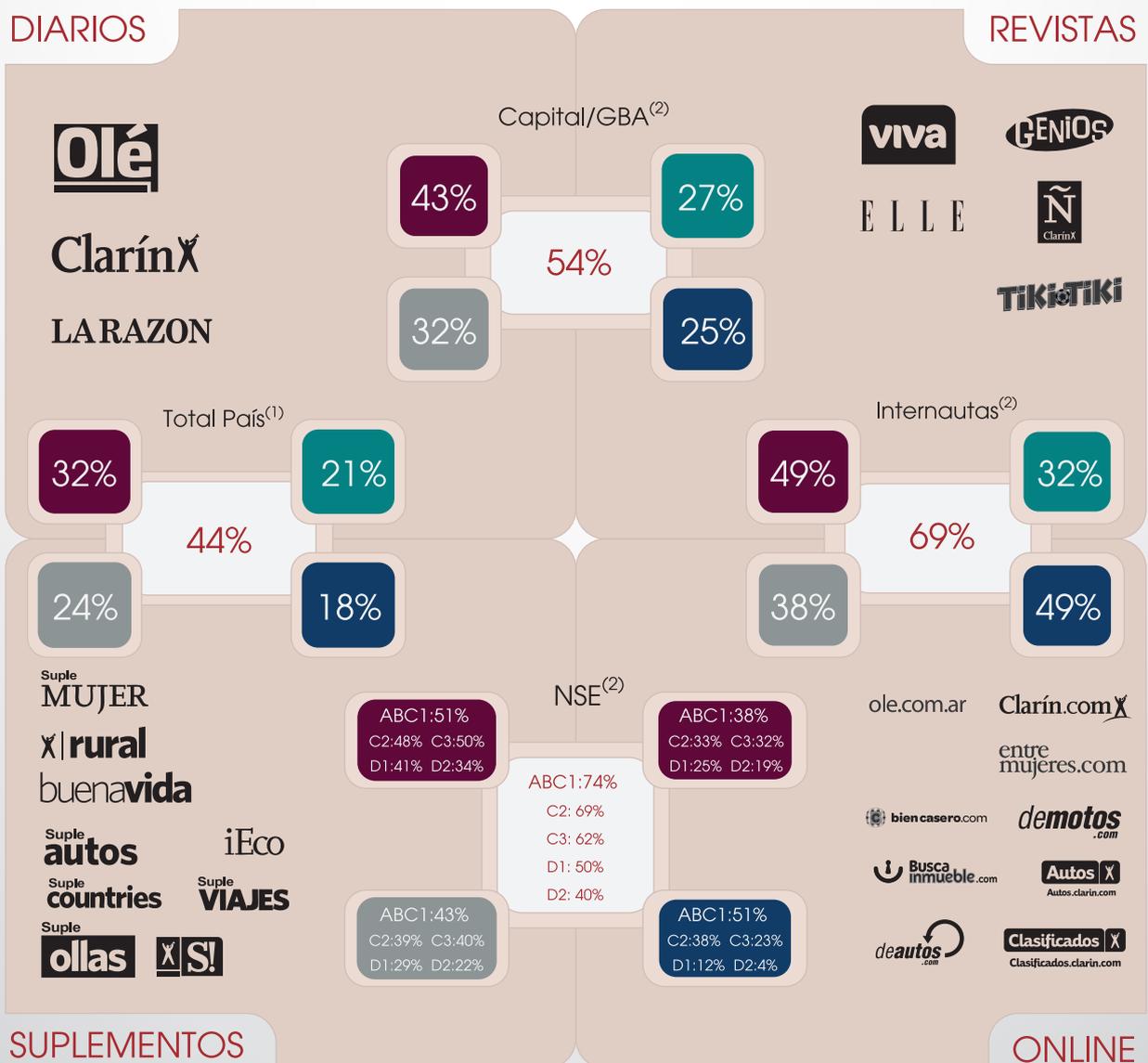
## SOMOS EFECTIVOS EN LOS CONTACTOS QUE GENERAMOS

Tiempos de lectura que permiten ser eficientes en la generación de contactos desde los medios gráficos.

Altos ratios de permanencia por visita facilitando el contacto seguro con los internautas.



# ALCANZAMOS LOS NIVELES MÁS ALTOS DE COBERTURA



Diarios  
  Revistas  
  Online  
  Suplementos  
  Tuvieron contacto con al menos un medio del grupo en los últ.30 d.

(1) Fuente: MIM-EGM-3ra Ola 2010 - Capital y GBA, Córdoba, Mar del Plata, Mendoza, Tucumán, Rosario  
 (2) Fuente: MIM-E GM-3ra Ola 2010 - Capital y GBA -Últimos 30 días - Indiv.13+

## INCLUSO EN SEGMENTOS ESPECÍFICOS Y PEQUEÑOS NICHOS

MUJERES 54%



49%

Suple **ollas** Suple **MUJER**  
bien casero.com e Suple **SHOP**  
entre mujeres.com **viva** **ELLE**

HOMBRES 54%



67%

De los dueños de Pymes  
35.264 ejemplares mensuales

Fuente: IVC Prom total 2010.

52%

De microempresas

Inmuebles **ARQ** **ARGENPROP.COM**

73%

De los fanáticos del Fútbol

52%

De los deportistas



ZONALES



Los **Zonales** en GBA presentan igual circulación que **Diario Seguidor** los días Jueves en total país.



66%

De quienes trabajan en el sector Agropecuario  
+ 303.156 ejemplares semanal

66%

De Directivos del sector

75%

De quienes trabajan en el sector Finanzas/Seguros/ Bancos  
+ 640.000 ejemplares suple semanal

Fuente: IVC Prom total 2010.



# ESTABLECEMOS VÍNCULOS FUERTES A LO LARGO DEL PROCESO DE COMPRA



Fuente: MIM-E GM-3ra Ola 2010 - Capital y GBA -Últimos 30 días - Indiv.13+ - IVC (Promedio 2010)  
 Los % representan % de personas que tuvieron contacto con algún medio del grupo en los últimos 30 d.

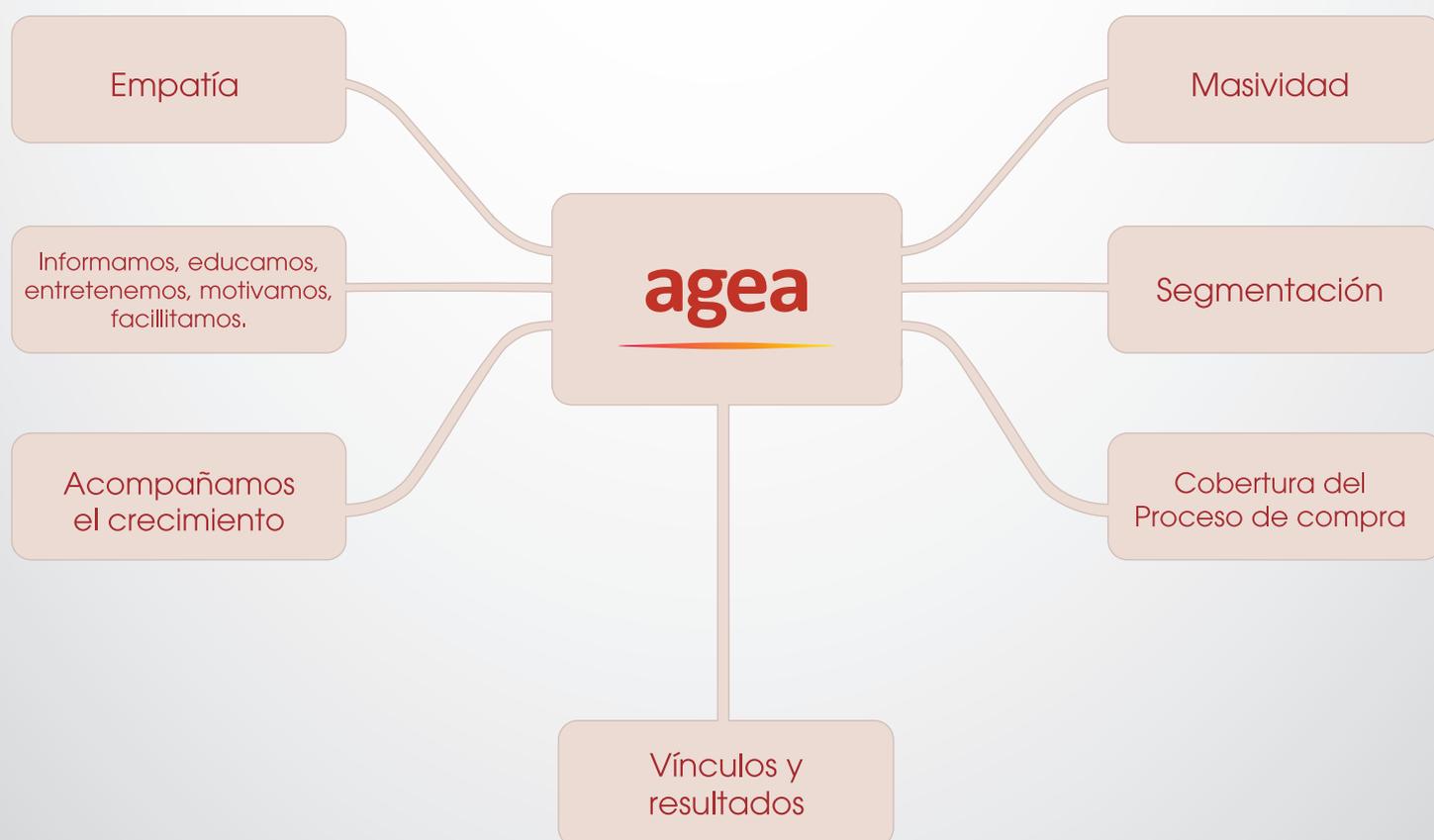


Fuente: MIM-E GM-3ra Ola 2010 - Capital y GBA -Últimos 30 días - Indiv. 13+ - IVC (Promedio 2010)  
Los % representan % de personas que tuvieron contacto con algún medio del grupo en los últimos 30 d.

# GENERAMOS VÍNCULOS GENERAMOS RESULTADOS

## CONSUMIDORES

## MARCAS Y PRODUCTOS



# AGEA Portafolio 2011

## ageagráfica



## ageadigital



## ageamobile



## ageapremios



# agea

gráfica digital mobile premios

Para publicar comuníquese con su agencia de publicidad o receptoría habitual o contacto comercial:

**Digital y Mobile:**

Pablo Salvatori - [psalvatori@agea.com.ar](mailto:psalvatori@agea.com.ar) - 4348 6949

Natalia Tonello - [ntonello@agea.com.ar](mailto:ntonello@agea.com.ar) - 4348 6954

**Agea Gráfica y Premios:**

Ma. Florencia Becherini - [mbecherini@agea.com.ar](mailto:mbecherini@agea.com.ar) - 4348 6979

[comercial.agea.com.ar](http://comercial.agea.com.ar)